

COMMENT PARTICIPER AU PROJET DU JCS ?

Sponsoring

Vous aidez le club soit financièrement, soit au niveau logistique (exemple, prêt d'un véhicule), en contrepartie d'une prestation individualisée de communication : votre logo sur notre site internet, votre entreprise sur les dossards des compétiteurs, le naming d'une surface de compétition de notre tournoi international, l'exposition de vos services ou produits lors d'un événement du club, ...

Tout est envisageable, le niveau de communication dépendra du niveau de votre soutien.

Mécénat des entreprises

Vous aidez le club soit financièrement, soit au niveau logistique (exemple, prêt d'un véhicule), sans contrepartie ; des réductions d'impôts sont envisageables, consultez nous.

Don des particuliers

Vos versements directs peuvent ouvrir droit à réduction d'impôts, certaines plateformes de dons existent, consultez nous.

Bénévolat

Vous souhaitez nous aider bénévolement ou nous aider à développer le réseau de nos partenaires, rejoignez notre équipe !

Pour toute information, vous pouvez joindre :

- **David LEYS**, Vice-Président en charge du partenariat via l'adresse mail davidleys20@gmail.com ou par téléphone au +33 6 59 12 54 94
- **Anthony DANGRE**, Directeur Sportif via l'adresse mail anthonydangre@jcsainghin.com ou par téléphone au +33 6 24 49 03 56

Ils nous soutiennent :



UN SPORT AVEC DES VALEURS

AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT DES PLUS JEUNES



UN CLUB PRÉSENT AU PLUS HAUT NIVEAU

PARTICIPEZ AU PROJET DU JCS !

JCS
JUDO CLUB
SAINGHIN EN MELANTOIS
Depuis 1975

DOJO, COMPLEXE SPORTIF
RUE DU STADE
59262 SAINGHIN-EN-
MÉLANTOIS

CLUB AFFILIÉ FFJDA
WWW.JCSAINGHIN.COM

PLAQUETTE V. 09/2020

Le JCS en quelques mots

Le **Judo Club de Sainghin-En-Mélantois** (JCS) est une association de loi 1901 créée en 1975 affiliée à la FFJDA (Fédération Française de Judo et Disciplines Associées).

Avec une progression constante et **plus de 300 licenciés** (100 licenciés en 2000), le JCS fait partie des clubs les plus importants de la région Hauts-de-France. (Classé dans les 5 plus grands clubs du Nord).

Le JCS c'est environ **200 enfants** de 3 à 15 ans et **150 adultes** d'une **soixantaine de villes** du Hauts-de-France et de Belgique.

Le JCS rayonne essentiellement sur 2 communautés de communes : La **MEL** (Métropole Européenne de Lille) et **La Communauté de Communes du Pévèle Carembault**.

Un projet sportif pour tous au-delà du judo

« Le JCS est un club qui tente à la fois de concilier **esprit familial** et **esprit de compétition**, il privilégiera toujours l'intérêt collectif par rapport aux intérêts individuels » Frédéric MAQUET, Président du JCS depuis 2000.

Le JCS a l'ambition de proposer des activités pour tous les membres de la famille : enfants, adolescents et parents, en proposant le babyfamille, le babyjudo, le judo, le jujitsu, le taïso et de nombreuses activités sportives complémentaires.

Les nouveaux projets « sports de nature » et « handijudo » compléteront les activités du JCS dans les prochaines années.



Le groupe d'adultes au taïso

Les résultats du club en compétition

Le JCS brille en France et à l'étranger :

- des qualifications et des médailles au plus haut niveau national et international, par équipes et individuelles, chez les masculins et les féminines, des minimes aux vétérans (équipe féminine senior en première division en 2019 et 2020)
- des participations à de nombreux tournois et stages internationaux (premier au classement des clubs au Scottish Open 2020)

Les événements incontournables organisés par le JCS



Le **Tournoi international Christophe MAQUET (TCM)*** par équipes mixtes labellisé Excellence par la FFJDA avec la participation d'athlètes olympiques.



L'**intraclub de Noël** dédié aux plus petits pour découvrir la compétition, arbitré par des jeunes en formation, rassemble environ 100 familles autour d'animations festives.



La **fête du club** en fin de saison pour remercier tous les acteurs du club (bénévoles et partenaires), remettre les nouvelles ceintures, récompenser les compétiteurs et promouvoir toutes les activités du club.

Des outils de communication actifs